

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	อำเภอ/จังหวัด	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด										รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น
		จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน				OTOP To The Tourist And Festival				ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้		
		ดำเนินการระดับจังหวัด				ดำเนินการระดับจังหวัด				ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	
		ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑	จังหวัด	๑	๔๘๕,๐๐๐	๑	๖๑๕,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๑,๘๒๕,๐๐๐
๒	เมืองเชียงราย										๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓	เวียงชัย											
๔	เชียงของ											
๕	เทิง											
๖	พาน									๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐
๗	ป่าแดด											
๘	แม่จัน										๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๙	เชียงแสน											
๑๐	แม่สาย										๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๑๑	แม่สรวย											
๑๒	เวียงป่าเป้า									๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐
๑๓	พญาเม็งราย											
๑๔	เวียงแก่น											
๑๕	ขุนตาล											
๑๖	แม่ฟ้าหลวง											
๑๗	แม่ลาว											
๑๘	เวียงเชียงรุ้ง											
๑๙	ดอยหลวง											
รวม		๑	๔๘๕,๐๐๐	๑	๖๑๕,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๑,๙๗๐,๐๐๐